مريم قاسم كاظم

رقم الهاتف 07730570555

Maryamkassim95@gmail.com

**التحصيل الدراسي**:

بكلوريوس من جامعة بغداد – قسم ادارة واقتصاد- علوم ماليه مصرفية لسنة 2017-2018

**خبره في مجال:**

1. **تدقيق ورقابة:**

التأكد من صحة ودقة البيانات المحاسبية المثبتة بالدفاتر والسجلات.أكتشاف ما قد يوجد بالدفاتر والسجلات من اخطاء او غش وتزوير.مراقبة الخطط ومتابعة تنفيذها

1. **معايير دولية:**

تحديد الطرق الصحيحة والدقيقة للإفصاح عن أو الاعتراف بالقوائم المالية الخاصّة بمؤسّسةٍ أو منشأةٍ معينة، مع ذكر تأثير كلٍ من الظروف المحيطة بها سواء كانت سياسية أو اقتصادية وغيرها على إنتاجيتها.

1. **تسويق مصرفي:**

مجموعة الأنشطة اللازمة لتسهيل عملية التبادل بين البنك والعميل بهدف إشباع رغبات العميل من جهة وتحقيق أهداف  
البنك من جهة أخرى، وعملية التسويق المصرفي تبدأ بالتعرف على رغبات العميل ثم تنتقل إلى تطوير الخدمات المناسبة  
التي تلبي تلك الرغبات ثم تحديد السعر المناسب والوقت المناسب لتقديم تلك الخدمات، بالإضافة إلى تحديد السياسات الترويحية اللازمة لتقديم هذه الخدمة، وعليه فإن التسويق المصرفي يبدأ وينتهي مع العميل.

1. **ادارة التامين والخطر:**

لاهتمام بالمفاهيم المتعلقة بالخطر والوسائل المناسبة للتعامل معه بطريقة تتيح أقصى درجات الأمان والتقليل من حجم الخسائر المتحققة بل والسعي نحو منع حدوثها نهائيا كل ذلك في إطار المبدأ الإداري الذي يقضي بضرورة إتباع الوسائل والسياسات والطرق التي تعطي أفضل النتائج وبأقل التكاليف إذن فإدارة الخطر هي التنظيم المتكامل الذي يهدف إلى مجابهة هذا الخطر أينما وجد والسيطرة عليه بأفضل الوسائل.

**المؤسسات مالية:**

1. تزويد السوق بالمال من خلال تحويله من المستثمرين إلى الشركات على هيئة قروض, ودائع و استثمارات. من أكثر أنواع المؤسسات المالية انتشارا البنوك التجارية, بنوك الاستثمار بنوك الاعتماد, شركات الوساطة أو وكلاء الاستثمار, شركات التأمين, وصناديق إدارة الأصول

1. **محاسبة:**

فحصُ الحسابات، والدّفاتر المُحاسبيّة، والمُستندات والتّقارير الماليّة فحصاً دقيقاً.

1. **ادارة واعمال:**

إدارة الأنشطة والمشاريع الاقتصادية والتي تهدف إلى تحقيق الأرباح  


**Computer skills**

* Microsoft word
* Microsoft excel 
* Powerpoint
* Outlook

***Languages***:

* Arabic
* English